



I See What You Mean

科羅拉多商業中心的調皮藍熊

一隻調皮的巨大藍熊，吸引了經過科羅拉多商業中心的人們。牠古靈精怪的往大樓內窺探，如同人們對於商業空間的好奇，Lawrence Argent透過這隻藍熊，軟化了嚴肅的商業空間與人之間的隔閡、與神秘感。

文 | 彭永翔 圖片提供 | Lawrence Argent



是成堆的蜂蜜被藏放於玻璃帷幕後的商業大樓、還是裡面藏有不為人知的祕密？
是不然為什麼一隻巨大的可愛藍熊，會調皮的將雙手緊貼著大樓的窗戶，偏著頭
充滿好奇的往內探頭看？

這是藝術家Lawrence Argent 2005年的作品「I See What You Mean」，現在更
成為丹佛市的著名地標。1,200公分的大熊，站在科羅拉多商業中心（Colorado
Convention Center）外，偷偷的窺伺大樓裡的秘密。點進科羅拉多商業中心的網
頁，還可以看到大藍熊像電影【金剛】一樣，緩緩的爬上商業中心頂樓。只是不同於
靈活的金剛，大藍熊有點憨、有點笨重，像是小時候，放在床邊的溫和熊布偶一樣。

媚俗與藝術，一線之隔

當初Lawrence Argent進行這個計畫時，他的朋友看到躺在地上大熊，笑著對他
說：「你現在開始幫迪士尼工作啦？」但當他將大熊立起時，他的朋友們直說：「這
作品真是太棒了！」商業與藝術，一線之隔。那是一種分寸的掌握，如果做得太可
愛，失去藝術的價值；如果太藝術，人們難以親近，失去公共藝術的初衷。

公共藝術從早期基於環境美化的裝飾觀點，深化到引領住民對於議題的思考、城市
的再閱讀。透過藝術作品本身，與經過的人們產生互動，或許是心靈上的交流、或許
是對於社會的批判。這樣的媒介若太過抽象，在遇見的那一瞬間，無法讓人感動、無
法讓人停下思考，就失去其公共藝術的深層意義。

About Lawrence Argent

Lawrence Argent是美
國科羅拉多州著名的藝
術家，目前任教於丹佛
大學的藝術與藝術史
系。作品類型從平面的
繪畫、攝影橫跨到立體
的裝置藝術、雕塑。作
品多元化，在科羅拉多
州，有許多他的公共藝
術作品，代表作是這
隻可愛的藍熊。www.lawrenceargent.com

- 1.調皮的藍熊往商業中心內看去，是滿滿的蜂蜜在裡面嗎？
- 2.經過的人們因為這隻可愛憨厚的藍熊，軟化了商業空間的嚴肅感。



1. Virere，位於科羅拉多州的Englewood，綠草如刀般銳利，往天空穿去。
2. Solaris Project，以冰冷的LED燈，塑造出溫暖平靜的氛圍，呈現出LED燈的不同質感。
3. Pillow Talk，是Lawrence Argent於2001年時的公共藝術作品，以堅硬的大理石雕塑出柔軟的枕頭質感。

如果好奇，就進來看看吧！

2005年時，藍熊腳下所踩的是一片草地，現在你再到丹佛拜訪牠，你會發現藍熊的腰下多了一片美麗的樹海。這片森林是2008年時，由商業中心、Denver Water等組織，基於永續性的思考而做的重新規劃。因為樹根可以吸收土壤深層的水分，將可省下80%的用水量，所以決定改種77棵橡樹在藍熊的四周。重點是，這些樹最高只會長到450~600公分，所以絕對不會擋住這隻可愛的藍熊，現在牠更幸福了，因為餓了，還可以彎下腰吃點小點心。公共藝術的閱讀，由於周圍地景的改變，空間與作品重新產生了交流，從而賦予了作品新的意義。

然而回歸到設計的源頭，為什麼是一隻藍色的熊，而不是其他？其實是基於一連串的巧合。當初Lawrence Argent思考該用甚麼icon象徵這座城市，他只知道絕對不要洛磯山脈這類典型的傳統印象。他再回頭去思考商業中心的本質為何？訊息、想法的傳遞、交換，都在這裡發生，充滿著許多秘密。有一天，他剛好在報紙上看到一張黑熊貼著窗戶往裡看的照片，這個畫面觸發了Lawrence Argent的靈感。至於選擇藍色，更是意外，原來他預計用的是能代表科羅拉多州砂岩的棕色，沒想到印表機印壞了，印成藍色，效果卻出奇的好，於是「一隻藍色大熊」就出現了。

這隻藍色大熊，某種層次上就像經過於此的人們。商業中心對於一般的人們而言，總是充滿著距離與神秘，我們常常好奇裡面發生著什麼，卻又無法接近。為了破除商業空間的距離感，Lawrence Argent的大藍熊是我們好奇心的具體化，透過大藍熊軟化了我們對於空間的疏離感，就跟著這隻大藍熊到商業中心裡面看看吧！[Via](#)